Test

.Začiatok formulára

* **1.Všetko, čo sa môže ponúknuť na trhu na uspokojenie potrieb je:**
  + potreba
  + produkt
  + úžitok
  + sortiment
* **2.Využívanie zmien ponuky, ku ktorým prichádza napríklad vývojom nových produktov rozumieme:**
  + výrobkovú politiku podniku
  + kontraktačnú politiku podniku
  + distribučnú politiku podniku
  + komunikačnú politiku podniku
* **3.Na ktorú z uvedených oblastí za nezameriava produktová politika**
  + vývoj a uvádzanie nových produktov na trh
  + práca s produktom
  + sledovanie životného cyklu produktu
  + proces tvorby cien produktov
* **4.Najdôležitejšou obchodnou podmienkou je:**
  + rabat
  + platobné podmienky
  + cena
  + dodacie podmienky
* **5.Proces tvorby cien a ich pružné prispôsobovanie sa podmienkam trhu je:**
  + direrenciácia cien
  + cenová politika
  + cenová regulácia
  + pružná diferenciácia cien
* **6.Ktorá z uvedených metód nepatrí medzi základné metódy tvorby ceny?**
  + tvorba ceny podľa nákladov
  + tvorba ceny podľa dopytu
  + tvorba ceny podľa konkurencie
  + tvorba ceny podľa ponuky
* **7.Ktorá z uvedených možností nezodpovedá pojmu marketingové nástroje?**
  + marketingový mix
  + 4P marketingu
  + marketingový algoritmus
  + product, price, place, promotion
* **8.Ku ktorému marketingovému nástroju je priradená distribučná politika?**
  + product
  + price
  + promotion
  + place
* **9.Ku ktorému marketingovému nástroju je priradená komunikačná politika?**
  + product
  + price
  + place
  + promotion

**10.Ktorá z uvedených politík odbytu je priradená marketingovému nástroju PRICE - CENE?**

* produktová politika
* kontraktačná politika
* distribučná politika
* komunikačná politika

Spodná časť formulára